

↳ A nossa Missão

- Disponibilizar aos seus clientes soluções integradas para os problemas de construção e estéticos, capazes de superar as suas melhores expectativas quer nas aplicações correntes quer na resolução de problemas específicos, com base em tintas, vernizes, colas, aditivos e argamassas, de uma forma eficaz, eficiente, económica e sustentável.
- Acompanhar de forma personalizada, eficiente e cada vez melhor todos os problemas dos clientes, recorrendo à competência e dedicação da equipa técnica e comercial, por forma a estabelecer e manter uma relação de mútua confiança.
- Assegurar a promoção dos seus trabalhadores fomentando a sua participação ativa no crescimento da empresa e na simplificação, dos processos e procedimentos, reconhecendo o mérito de cada um, e sustentando a sua formação profissional e promoção social contínua.
- Desenvolver a atividade tendo sempre em atenção o respeito pela sustentabilidade do meio ambiente, atendendo às alterações climáticas e responsabilidade social.

↳ A nossa Visão

- Apostar em soluções inovadoras, duradouras, potenciadoras das características naturais dos materiais para a construção e reabilitação em Portugal e no estrangeiro, sempre com o foco na sustentabilidade.
- Ser uma referência de profissionalismo, transparência e fidelidade para com os nossos clientes.
- Reconhecimento geral da qualidade da marca.

↳ Os nossos Valores

ESTAR EM CONTACTO

Procuramos conhecer as vontades e necessidades dos nossos consumidores, colaboradores e parceiros para oferecer a melhor solução.

SIMPLICIDADE

Transformamos a complexidade das variáveis e exigências dessas necessidades, em inovações e soluções simples para todos.

FAMÍLIA

Trabalho profissional, com trato e empatia familiar. Afinal de contas, já são 4 gerações de famílias a escrever a nossa história.

SUSTENTABILIDADE

Como Grupo familiar, estamos livres de decisões de curto prazo. Por isso, as nossas decisões são sustentáveis a nível social, ambiental e económico.

INTRAEMPREENDEDORISMO

Somos empreendedores dentro da própria empresa, contando com a liderança de cada um para nos guiar para o futuro.

EMPODERAMENTO

Damos as ferramentas para as pessoas serem empreendedoras cá dentro. Acreditamos nas pessoas que acreditam em si.

↳ A nossa Política

No Grupo Barbot, composto pelas empresas Barbot, Diera e Jallut, assumimos o compromisso com a Qualidade, o Meio Ambiente e a Inovação como pilares essenciais do nosso desenvolvimento e da nossa atuação nos mercados nacionais e internacionais. Esta Política reflete os princípios comuns e o compromisso partilhado do Grupo Barbot com os seguintes propósitos:

➤ Qualidade e Satisfação dos Clientes

- ▣ **Superar as expectativas** dos nossos clientes através da oferta de soluções integradas e personalizadas, garantindo o cumprimento rigoroso dos requisitos legais, normativos e contratuais.
- ▣ Apostar em produtos e serviços confiáveis, seguros e competitivos, desenvolvidos com base em **critérios de excelência e inovação**.
- ▣ Promover a **melhoria contínua** dos processos e sistemas de gestão, baseando decisões em dados objetivos e escutando ativamente os nossos **clientes e outras partes interessadas** relevantes.

➤ Ambiente e Sustentabilidade

- ▣ Assumir uma postura de **responsabilidade ambiental**, prevenindo a poluição, minimizando os impactos ambientais e promovendo a eficiência no consumo de recursos (água, energia, matérias-primas) para **mitigar os efeitos das mudanças climáticas e proteger a biodiversidade e os ecossistemas**.
- ▣ Desenvolver produtos cada vez mais **seguros para o ambiente**, incluindo a redução das emissões de Compostos Orgânicos Voláteis (COV) e a gestão eficaz de resíduos.
- ▣ Cumprir todos os **requisitos legais aplicáveis e compromissos voluntários** em matéria ambiental, assegurando uma atuação transparente, ética e responsável.

➤ Inovação Responsável

- ▣ Integrar a **inovação sistemática** e estruturada no modelo de negócio, fomentando a criatividade, a cultura de inovação, o espírito de melhoria e a partilha de conhecimento.
- ▣ Desenvolver produtos e serviços inovadores que gerem **valor sustentável** para os clientes, colaboradores, fornecedores e sociedade.
- ▣ Envolver todas as partes interessadas — incluindo clientes, entidades do sistema científico e tecnológico, nacionais e internacionais, fornecedores e instituições — no **ecossistema de inovação**, promovendo a cocriação e o desenvolvimento conjunto de soluções.

➤ Colaboradores e Cultura Organizacional

- Criar um **ambiente de trabalho seguro, saudável e motivador**, promovendo a formação, o reconhecimento, a participação ativa e o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores.
- Estimular o **trabalho em equipa e a responsabilidade individual**, fomentando o alinhamento entre os objetivos individuais e os da organização.

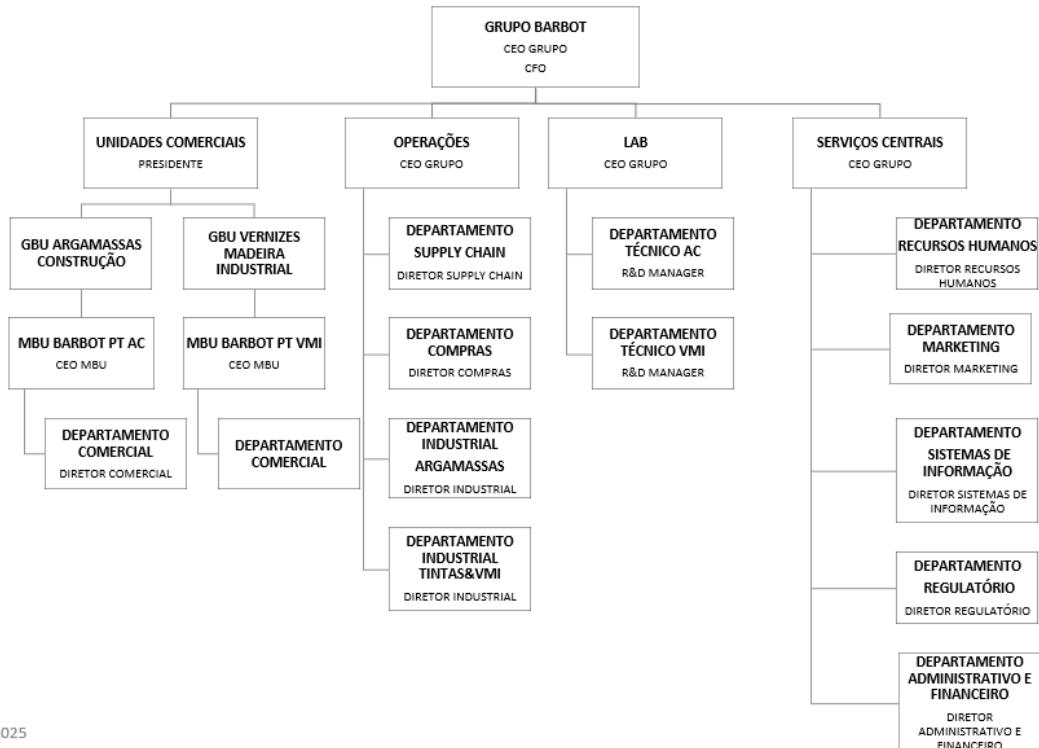
➤ Compromisso com a Melhoria Contínua

- Monitorizar e rever regularmente o **desempenho** dos nossos Sistemas de Gestão da Qualidade, Ambiente e Inovação.
- Garantir a **comunicação clara e eficaz** da Política Integrada a todos os níveis da organização, bem como às partes interessadas externas relevantes.
- Encontrar práticas e respostas **preventivas** aos constrangimentos possíveis e aos riscos associados às alterações climáticas:
 - na disponibilidade de recursos naturais necessários à produção e aquisição de produtos e serviços;
 - no acesso, atualização e aplicação de legislação referente a alterações climáticas;
 - na identificação de requisitos de clientes sobre práticas sustentáveis das empresas;
 - na monitorização dos processos para os adaptar a mudanças de contexto sobre alterações climáticas;
 - nos programas de formação e sensibilização com foco nos desafios e mudanças no clima;
 - na comunicação e envolvimento das partes interessadas sobre a abordagem das empresas sobre o clima;
 - na adaptação de estratégias como resposta a tendências e questões de contexto a longo prazo sobre mudanças climáticas;
 - na procura de novas oportunidades de inovação decorrentes da tendência para uma economia mais ecológica

Esta Política é transversal ao Grupo Barbot e será revista sempre que necessário ou anualmente, para assegurar a sua adequação à evolução da organização, do contexto externo e das partes interessadas.

ORGANOGRAMA

GRUPO BARBOT



30 de setembro de 2025