



Diera DESDE 1967

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA | LOGÓTIPO

2022
ME-04



INTRODUÇÃO

Este manual fornece os elementos standard da identidade visual da Diera - Fábrica de Revestimentos, Colas e Tintas, bem como as respetivas normas para a sua correta utilização e reprodução.

As normas descritas neste manual gráfico devem ser respeitadas a fim de evitar a ocorrência de erros técnicos e como forma de manter a coerência visual e identidade da marca Diera, fortalecendo assim a sua presença e perceção pelo mercado.

Perante a eventualidade de situações que não se encontrem definidas neste manual, deve ser consultado o departamento de Marketing e Comunicação da Diera - Fábrica de Revestimentos, Colas e Tintas.

ME-04
REVISÃO 0
24/02/2022





ÍNDICE

INTRODUÇÃO	2
ÍNDICE	3
MARCA LOGÓTIPO	4
MARGENS DE SEGURANÇA	5
CORES DA MARCA	6
CORES MONOCROMÁTICAS DA MARCA	7
FUNDOS DE COR	8
FUNDOS FOTOGRÁFICOS	9
UTILIZAÇÕES INCORRETAS	10

MARCA | LOGÓTIPO

Existem duas versões principais do logótipo da marca Diera, em formato horizontal e vertical, compostas pelos mesmos elementos gráficos.

A utilização de uma versão em detrimento da outra depende sempre do contexto, formato e tipo de suporte onde a mesma será inserida.

Os elementos gráficos que compõem a marca Diera são:

- **SÍMBOLO:** Representado pela folha de Hera estilizada com uma seta a apontar para cima, emoldurados numa forma quadrada.
- **NOME:** O nome da marca Diera.
- **SLOGAN:** O slogan “Desde 1967” indica o ano de fundação da marca.



Versão vertical



Versão horizontal



MARGENS DE SEGURANÇA

Para garantir uma representação correta da marca deverá manter-se um espaço suficiente entre a mesma e outros elementos gráficos ou margens.

A margem mínima recomendada corresponde ao dobro da distância do nome/slogan do símbolo, conforme representado.

DIMENSÕES MÍNIMAS

A fim de garantir uma boa legibilidade, recomenda-se que os logótipos sejam apresentados respeitando as dimensões mínimas indicadas.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão deve recorrer-se à versão horizontal sem o slogan.



2 cm

0,5 cm |  **Diera** DESDE 19670,3 cm |  **Diera**

CORES DA MARCA





Os logótipos da marca Diera utilizam duas cores no seu formato original. Sempre que possível devem utilizar-se as versões PANTONE das cores.







PANTONE
3425 C
RAL 6002


PANTONE
376 C
RAL 6018




CORES CMYK

 **CYAN 100%**
 **MAGENTA 0%**
 **YELLOW 78%**
 **BLACK 40%**

 **CYAN 50%**
 **MAGENTA 0%**
 **YELLOW 100%**
 **BLACK 0%**

CORES RGB

 **RED 0**
 **GREEN 112**
 **BLUE 74**
00704A

 **RED 141**
 **GREEN 198**
 **BLUE 63**
8DC63F

CORES MONOCROMÁTICAS DA MARCA

Sempre que não for possível a utilização da versão original dos logótipos, uma versão a preto e branco pode ser utilizada.

Alternativamente também podem ser utilizadas versões de alto contraste monocromático, quando justificado.



ALTO CONTRASTE POSITIVO



ALTO CONTRASTE NEGATIVO



FUNDOS DE COR

O posicionamento e escolha do logótipo da marca Diera a utilizar deve ter sempre como principal objetivo garantir um bom contraste, possibilitando a máxima visibilidade e legibilidade da marca.



FUNDOS FOTOGRÁFICOS

O posicionamento dos logótipos sobre imagens dificulta a visibilidade da marca pelo que, sempre que necessário, estes devem ser posicionados em áreas da imagem que permitam a melhor leitura.

Alternativamente, podem ser posicionados dentro de molduras brancas ou com transparências de 70 a 90%, respeitando as margens mínimas de segurança.



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

A utilização correta dos logótipos da marca Diera é indispensável para a manutenção da integridade e coerência da imagem da marca no mercado.

Segue uma lista, que não pretende abranger todas as possibilidades, de alguns dos erros mais comuns a evitar. Em caso de dúvidas consultar o departamento de Marketing e Comunicação.

Logótipo com distorção



Logótipo com baixa resolução



Logótipo com elementos reposicionados



Logótipo com cores modificadas



Logótipo com tipografia modificada



Logótipo com outlines



Logótipo sem margens de segurança mínimas



Logótipo em fundos sem legibilidade



Logótipo em fundos de cor incorreta





Fábrica de Revestimentos, Colas e Tintas, Lda.

Rua D. Marcos da Cruz, 1301 • Apt. 3037
4450 - 731 Leça da Palmeira • Portugal
Tel. +351 229 983 350 • www.diera.pt
diera@diera.pt • geral@diera.pt
www.facebook.com/fabrica.diera
www.linkedin.com/company/diera
GPS: N: 41°12'43.72" | W: 8°41'47.70"



www.diera.pt

